

# 山东省教育厅

鲁教办函〔2022〕16号

## 山东省教育厅 关于推动教育系统正能量实现大流量的通知

各市教育（教体）局，各高等学校，厅属有关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于党的宣传思想工作的重要论述，贯彻落实省委关于深化宣传引导创新的部署要求，根据中共山东省委意识形态和宣传思想工作领导小组印发的《推动正能量实现大流量的若干措施》（鲁宣组发〔2022〕2号）精神，现就全省教育系统推动正能量实现大流量有关工作要求通知如下。

### 一、坚持教育正能量总要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实履行“48字”党的新闻舆论工作职责使命，深刻领会“宣传也是生产力，正能量要有大流量”的要求，坚持“正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事”，弘扬主旋律，打好主动仗，围绕宣传贯彻党的二十大主题主线，聚焦山东教育高质量发展，

准确把握时、度、效，深入挖掘和宣传山东教育系统的典型经验、英模人物、凡人小事、创新举措和特色亮点，以“小切口、大视野”精心制作一批有高度、有深度、有温度的教育正能量作品，运用和借助各类传播平台，充分展示山东教育的生动实践和工作成就，更加有力地强信心、暖人心、聚民心、筑同心，为山东教育高质量发展营造良好舆论氛围。

## 二、全面壮大教育正能量势能

各单位要坚持守正创新，立足工作实际，认真研究正能量实现大流量的内在逻辑和现实路径，改变思维模式，转变工作思路，采取切实有效的具体措施，集中优势力量打造1—2个传播力强、影响力大的官方新媒体主账号，实现粉丝量、阅读量的大幅提升。原则上截止2023年底，人口数超过700万的临沂、青岛、潍坊、济南、菏泽、济宁6市教育局新媒体主账号要达到100万粉丝量，其他各市教育（教体）局要达到80万粉丝量；各本科高校在校生2万以上的高校新媒体主账号要达到10万粉丝量，其他高校新媒体主账号要达到8万粉丝量；高职高专在校生1.2万以上的高校新媒体主账号要达到6万粉丝量，其他高校新媒体主账号要达到5万粉丝量，全面壮大教育系统正能量势能。进一步做大做强“山东教育发布”微信公众号、“山东教育发布”APP、“山东教育电视台”微信公众号、“山东教育社”微信公众号等，打造代表性强、影响力大的教育新媒体账号。

要坚持一体化发展方向，加快推进融媒体中心建设，教育融媒体联盟要发挥专业引领作用，积极推动融媒体中心建设进程，

争取 2—3 年内通过流程优化、平台再造、技术赋能，尽快实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通的教育传播格局。做大做强现有新媒体账号，借助短视频传播风口，高度重视、全面加强短视频运营，提升教育短视频传播力，培育一批关注度高、影响力大的教育短视频账号。

要强化议题设置和选题策划，围绕百姓关心的教育热点话题，提升优质内容生产能力，鼓励原创，以内容优势赢得传播优势。强化首屏意识、头条意识、热搜热榜意识，以“上平台、上热榜、上头条”为目标，集中推出一批适应各平台调性、适合网络移动端传播的正能量重点稿件和阅读量 10 万+爆款文章。进一步完善网评队伍建设，各单位要建立不少于 100 人的骨干评论员队伍，积极培育教育网络大 V，有效引导网络舆论。

### **三、打造“一键统发”传播矩阵**

要进一步强化战线优势，加强整体传播力建设，形成全省教育系统新闻宣传“一盘棋”格局。依托省教育厅“政务新媒体矩阵”和“山东教育新媒体联盟”“山东教育融媒体联盟”，建立和完善全省教育系统“一键统发”机制，严格落实上级部门有关统发指令，步调一致，形成强大传播正能量。充分用好算法推荐等互联网技术应用，主动策划涉教育正能量议题，通过“一键统发”机制，推高相应议题热度，聚力打造教育热榜。

我厅将定期选取具有“出圈”潜质的正能量教育产品，面向各地各校“一键统发”，组织师生转发、点赞、跟评等，迅速提升优质产品传播量。各单位依据实际，建立相应层级的“一键统

发”机制，发挥骨干账号和新媒体矩阵作用，形成传播的集群效应。

#### **四、构建正能量合作共赢格局**

进一步强化上下联动、合作共赢意识，广泛凝聚合力，构建全省教育系统新闻宣传工作全方位合作新格局，放大山东教育声音。各单位要破除门户之见和本位主义，强化大合作、大宣传、大传播的工作思维和“多一个平台多一次传播”的意识，主动联系相关部门和各级各类传播平台，打通全媒体传播渠道，努力实现传播的一体化和全覆盖。

主动对接中央媒体、省内主流媒体等，为媒体采访报道提供优质服务，争取山东教育系统稿件在各大媒体及客户端、人民网、新华网、央视网、大众网、闪电新闻等新媒体平台经常发布，原则上每月不少于2条。用好省教育厅官方政务新媒体矩阵尤其是“山东教育发布”微信公众号和“山东教育发布”APP，原则上各级教育行政部门、各高校、各中小学中层以上领导干部都要下载关注，确保重大教育政策能够迅速传达贯彻落实。要高度重视和深化与商业传播平台包括新浪微博、腾讯微信、今日头条、抖音、快手、哔哩哔哩等平台的沟通合作，确保山东教育正能量产品经常上平台或进入平台头条推荐。

#### **五、强化正能量实现大流量保障措施**

各单位要立足全媒体时代的教育实际，高度重视“大流量”对教育发展的巨大推动作用，强化激励引导机制，在人员、经费、场地、设备等方面给予充足保障，确保正能量实现大流量。

要进一步壮大整合新闻宣传队伍，坚持“移动优先”原则，建好建强不少于3人的新媒体工作团队，让“主力军”挺进“主战场”。要加强本单位正能量实现大流量相关制度建设，严格落实各传播平台的“三审三校”制度，确保大流量传播正能量。我厅将完善工作机制，引入第三方评价机构，对各单位新媒体主账号影响力指数定期分类通报，通报结果纳入新闻宣传工作年度通报，对各地各校运营优良、粉丝量大、传播力强的新媒体主账号进行通报表扬。

请各市教育（教体）局调度各县（市、区）教体局及辖区内中小学粉丝量较高的微信公众号和短视频粉丝量（高中粉丝量8万以上；初中粉丝量5万以上；小学粉丝量3万以上），通过在线表格汇总报送（填表说明详见16市宣传微信工作群）。请各高校通过在线表格报送本校微信公众号和短视频粉丝量（填表说明详见高校微信工作群）。

各单位在工作推进中形成的好经验和问题建议，请及时报告省教育厅办公室（新闻中心）。联系人：井水，电话：0531—51793945。

山东省教育厅

2022年11月1日